



© "CONDORITO" m.r. Año 44, edición CONDORITO Nº 332 editada en Chile por EDITORIAL TELEVISA CHILE S.A. Representante Legal: Marlene Larson C. Dirección: Reyes Lavalle 3194, Las Condes, Santiago CHILE. Distribución: Distribuidora Alfa S.A., Carlos Valdovinos Nº 251, Santiago.

Esta edición se hace en convenio con René Ríos B., Pepo. Directora: María Inés Aguirre M. Coordinación: Aquiles Sepúlveda F.

Impresa por Antártica Quebecor S.A., Impresa en Chile. Printed in Chile. Fecha de impresión: 04/01/1999. Dirección Internet: http://www.condorito.cl Chile: Recargo por filete (i. ll. XI, XII Psejones): \$70.



























































37.031

























37,023

























37.028





























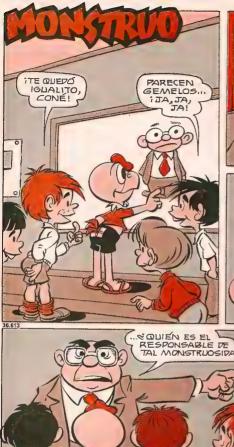


























































































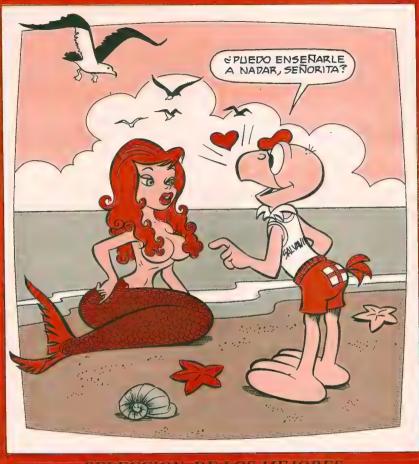












والمه بروالف بروالف بروالف بروالف بروالف بروالف بروالف بروالف بروالف

A COHOL COHO

SELECCION DE LOS MEJORES
Chistes
de
PLAYA

HATCHOP TOHOP TOHOP TOHOP TOHOP









































































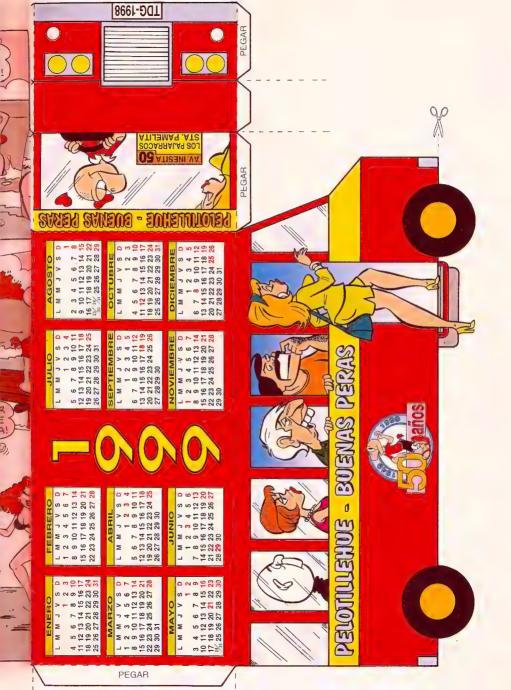










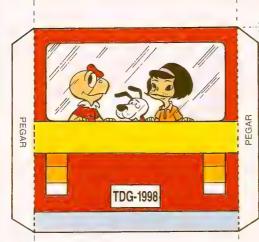


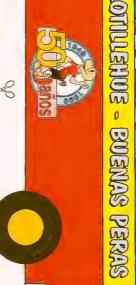
## CALENDARIO

## 1999

## INSTRUCCIONES:

- DESPRENDE ESTA DOBLE PÁGINA.
- RECORTA LAS PIEZAS COMO SE INDICA EN EL DIBUJO.
- DOBLA HACIA ADENTRO LAS PIEZAS A PEGAR.
- PEGA CON CUIDADO MANTENIENDO LA LÍNEA Y LA FORMA.
- RECORTA LA PARTE POSTERIOR DE LA MICRO Y PÉGALA AL RESTO DEL MODELO.









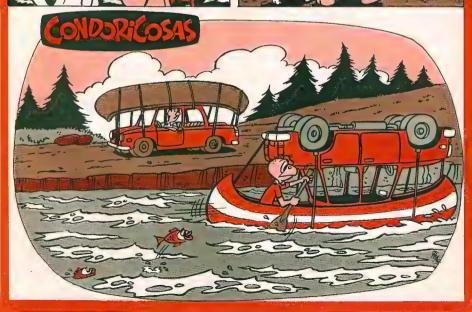




















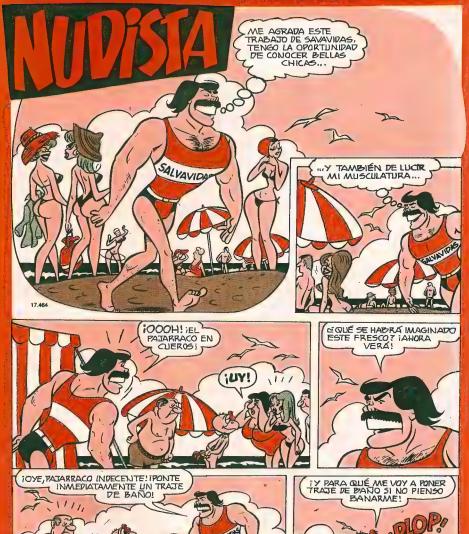


















7872

NO VAS DE VACACIONES?

INO, AHORA VENGO A SACAR PASAJES PARA IR UNOS DÍAS A LA PLAYA

A LA PLAYA CON CONÉ!

iOYE, CONDORITO, TE RECO-MIENDO QUE VAYAN A LA PLAYA QUE FUI YO!... IQUE PLAYA, LA ARENA SUAVE Y LIMPIA!!



SE VE QUE LO PASASTE MUY BIEN...

IMAS QUE BIEN!!... IIBA-MOS POR QUIN-CE DIAS Y ESTU-VE VEINTICINCO! IRECIEN LLEGUE





























































37.021

































































































































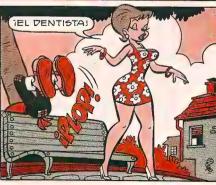




























































## EN TIEMPOS DIFÍCILES NO CORTE SU PUBLICIDAD

## MANTENGA FIRME LA IMAGEN DE SU MARCA.

Tanto en el marketing como en la publicidad, no hay que ceder ni el más mínimo espacio a la competencia, y si nos encontramos en medio de una crisis, sería el peor momento para hacerlo.

Manteniendo la actividad publicitaria de su marca, evitará cualquier intento de la competencia por arrebatarle una tajada de su mercado.

"Hay pocas cosas tan perjudiciales como una interrupción de la publicidad. Después cuesta mucho más levantar el impulso de la publicidad que lo que cuesta mantenería andando. Y una vez que las empresas dejan que el impulso muera, tienen que comenzar todo de nuevo".

(Charles H. Brower, ex presidente de BBDO. USA.)

EN TIEMPOS DIFICILES, póngase en campaña.







## ¡EDICION ANIVERSARIO! CELEBREMOS EL MEDIO SIGLO DE



## ¡UNA EDICION | PLOP!

Conozca la verdadera historia de Condorito, con su creación y trayectoria de 50 años, a través de sus páginas de risa y color.

